

Clean Label = Sabores Naturales

Juan Jesús Elizalde Juanicotena, M.Sc.
Gerente Investigación y Desarrollo
Saborista Senior





¿Qué es Clean Label?

Concepto de Marketing

A nivel del producto alimenticio, se refiere a un **ETIQUETADO** limpio y saludable.



¿Qué es Clean Label?

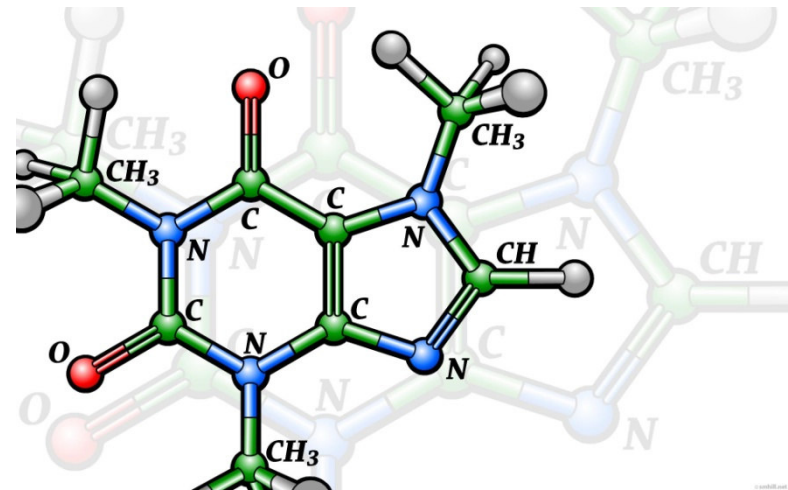
FUENTES:

<http://www.foodproductdesign.com/articles/2011/05/clarifying-clean-labels.aspx>

<http://www.foodmanufacturing.com/scripts/ShowPR~RID~18024.asp>

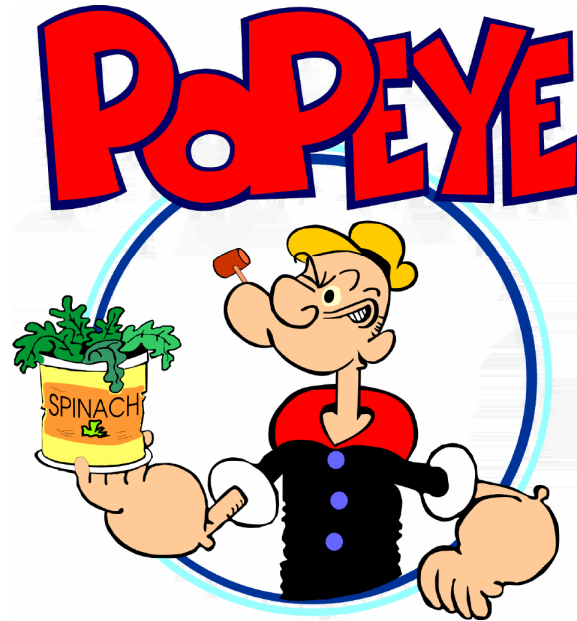
Para cumplir con esta definición se requiere que los alimentos:

1. Estén libres de ingredientes artificiales
2. Estén libres de ingredientes con nombres complejos.



Tendencias

- Los consumidores están cada vez más preocupados por seleccionar productos saludables y “Clean Label”.





Tendencias

- En los últimos años, los consumidores han sido bombardeados con ingredientes wellness, algunos con mensajes poco claros.



Fuente: www.foodprocessing.com

Tendencias

- Muchos ingredientes wellness alteran los atributos sensoriales de los alimentos.



Tendencias



- Los consumidores quieren **INGREDIENTES NATURALES**, pero ya no están dispuestos a sacrificar el sabor por consumir un producto saludable.



Respuesta

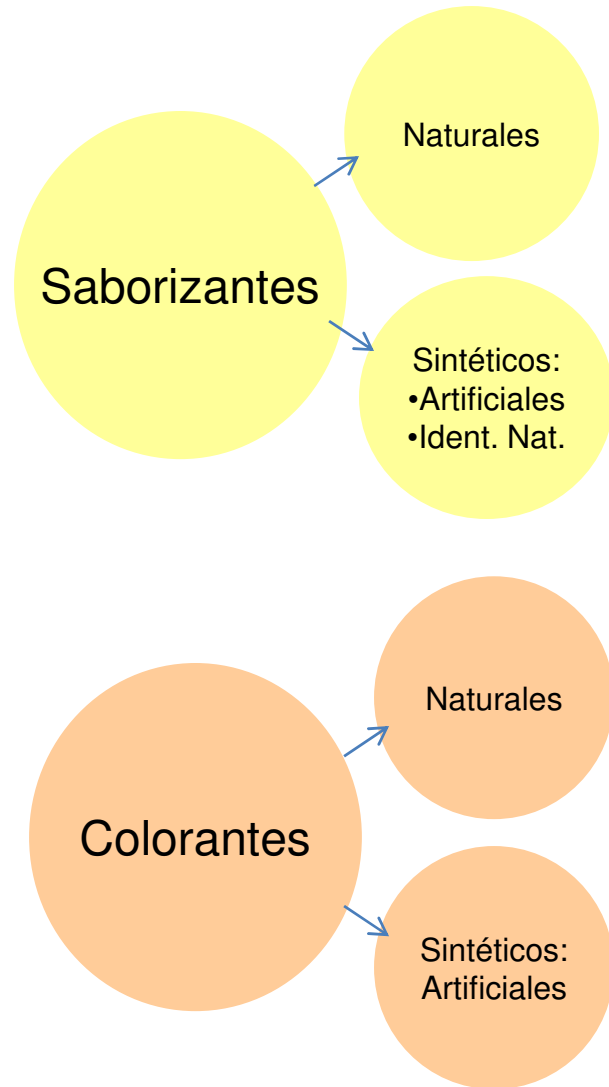


Los **ADITIVOS NATURALES** y en especial los **SABORIZANTES NATURALES** son una respuesta para la sustentabilidad de los productos Wellness y Clean Label.

Fuente: www.foodprocessing.com



Aditivos Alimentarios



Están los que por legislación son clasificados y divididos en categorías:

- NATURAL
- SINTETICOS

Deben ser ROTULADOS según su naturaleza u origen



Aditivos Alimentarios

Anti
Oxidantes

Están los que siendo de origen
NATURAL ó SINTETICOS,
No se clasifican ni se obliga
a rotularlos según su origen.

Edulcorantes

En este caso sólo los
profesionales detrás de la
fabricación y los consumidores
entendidos los reconocen

Anti
microbianos



Aditivos Alimentarios

Nutrientes

Acidos y
Reguladores
de Acidez

Anti
Aglomerantes

Están los que se
asume son de origen
NATURAL...aunque
en la práctica no
siempre es así

Emulsificantes

Estabilizantes
y reguladores
reológicos



Sabores

También conocidos como **AROMAS** o **ESENCIAS**, son aditivos alimenticios formulados con ingredientes denominados aromáticos.





Sabores

Se usan en dosis bajas; 0.01 a 1 %

Son volátiles y sensibles al calor

Hay formatos líquidos y polvos





Sabores

Tipos de ingredientes y su origen

Sintéticos:

- Idéntico a Naturales (estructura molecular presente en la naturaleza)
- Artificiales (no presentes)





Sabores

Tipos de ingredientes y su origen

Naturales:

- Aceites Esenciales, Extractos, Oleorresinas y Purificados.
- Síntesis (sin presencia de agentes químicos exógenos)

Ácido acético + Alcohol
(Vinagre) de grano \Rightarrow Etil Acetato + Agua
Natural





Sabores - Legislación

RSA (Reglamento Sanitario de los Alimentos).

FDA (Food and Drug Administration).

EFFA (European Flavour Association)
lineamientos Codex.





Sabores Naturales - Tipos

1) 100 % de Frambuesa

Etiquetado:

- Raspberry Extract





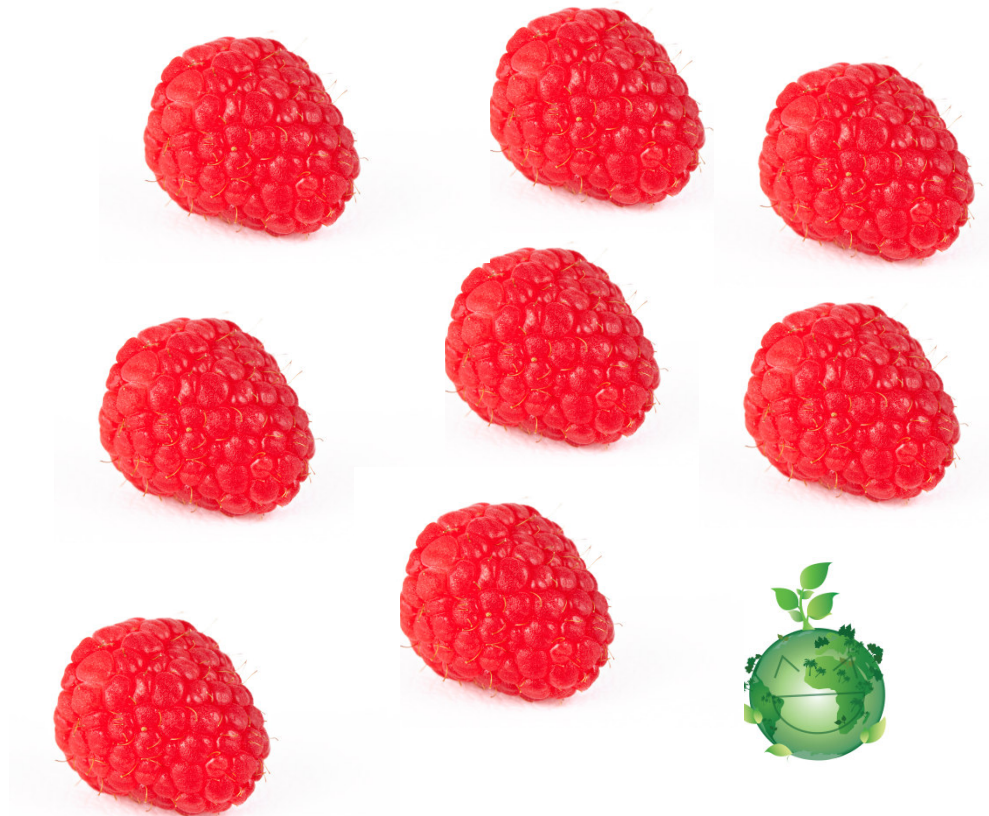
Sabores Naturales - Tipos

2) ≥ 95 % de Frambuesa

El resto de los ingredientes pueden provenir de otras fuentes, siempre que sean naturales

Etiquetado:

- Natural Raspberry Flavor





Sabores Naturales - Tipos

3) < 95 % de Frambuesa

Debe contener al menos un pequeño porcentaje de ingredientes provenientes de Frambuesa. El resto de los ingredientes pueden provenir de otras fuentes, siempre que sean naturales

Etiquetado:

- Natural Raspberry
Flavor WONF

With Other Natural Flavors





Sabores Naturales - Tipos

4) Sin extracto de Frambuesa

No contiene ingredientes provenientes de Frambuesa, aunque todos provienen de fuentes naturales

Etiquetado:

- Natural Flavor





Ejemplos de productos Clean Label

www.gnpd.com

All Natural (contienen saborizantes naturales)

No additives / No Preservatives (contienen saborizantes naturales)

Organic (algunos contienen saborizantes naturales)

Whole Grain

Aromaterapia

Botánico / Herbal

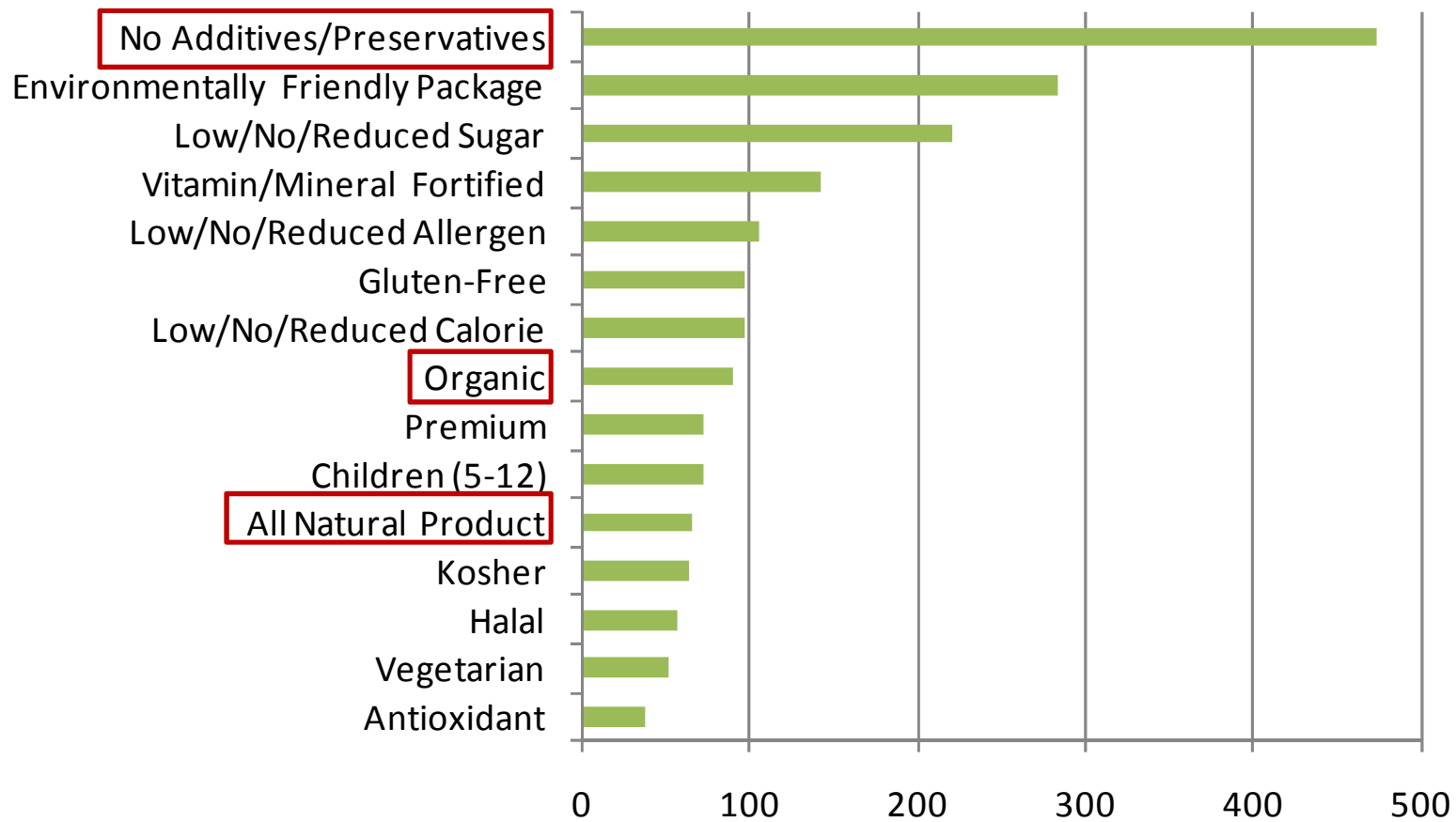




Categoría Néctar

Lanzamientos Año 2010 : 1261

16 % con **Saborizantes Naturales**





All Natural Product - No Additives / Preservatives



Bolthouse Juice products - USA

Sabor Tropical Mango

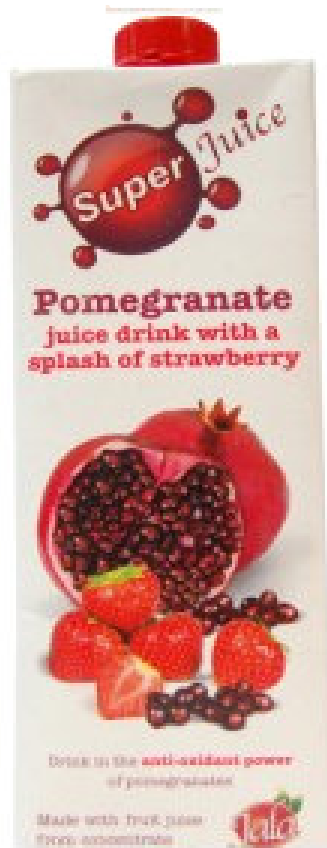
USD \$ 2.79 / 450 ml

Bom Dia Coconut Splash Tropical Mango Energy Nectar is a blend of coconut water and four juices from concentrate and contains no genetically modified ingredients, artificial flavours, colours or additives. This drink uses real fruit juice to give a coconut water, a naturally delicious flavour. It contains essential electrolytes for all natural hydration and replenishment to keep up a active lifestyle.

*Ing: Filtered water, coconut water, apple juice, mango puree, lemon juice, passion fruit juice from concentrate, potassium chloride, **natural flavor**, stevia.*



Antioxidant - Funcional



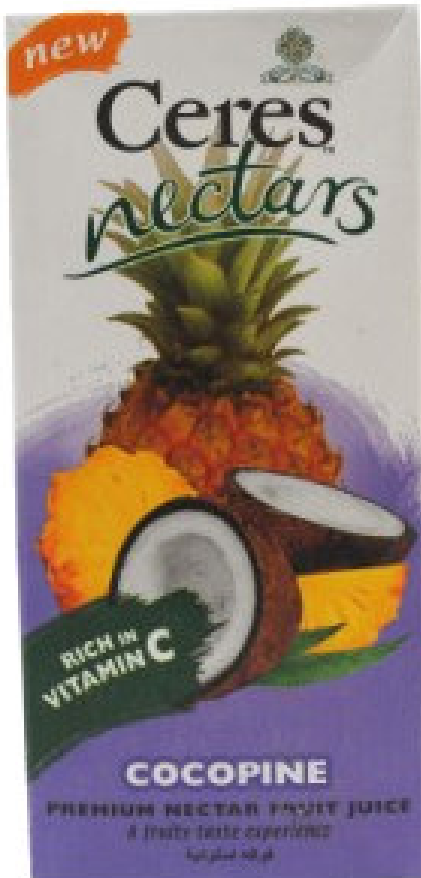
Azerbaijan Juices - UK
Sabor Granada & Frutilla
USD \$ 2.04 / 1 lt

Jala Super Juice Pomegranate Juice Drink with a Splash of Strawberry está formulado con jugo concentrado de frutas y contiene antioxidantes.

*Ing: Water, pomegranate juice from concentrate (20%) , sugar, strawberry juice from concentrate (5 %) , **natural flavors** (pomegranate, strawberry),*



No Additives / Preservatives



Ceres Fruit Juices - Brasil

Sabor Coco & Piña

USD \$ 3.99 / 1 Lt

Ceres Nectars Cocopine Premium Nectar contiene 50 % de jugo de fruta es rico en vitamina C y es libre de preservantes y gluten.

*Ing: Pear Pulp, pineapple juice, coconut water, sugar, pectin, citric acid, vitamina C, **Natural Flavors.***



Hero White Wave - USA
Sabor Blackberry - Black Currant
USD \$ 1.25 / 200ml

Fruit2day Potent C Potent C Blackberry Black Currant Drink consiste en 100% jugo concentrado de frutas, sin adición de azúcares y provee 120 calorías por porción.

*Ing: apple juice from concentrate, apple pure, banana puree, blackberry puree, blackberry pieces, black currant puree, black currant bits, pear pieces, red grape juice from concentrate, white grape juice from concentrate, acerola, cherry juice from concentrate, acerola cherry juice from concentrate, **natural flavors.***



All Natural Product - No Additives / Preservatives



**Sumol + Compal - UK
Sabor Frutilla**

USD \$ 2.99 / 3x 110 ml

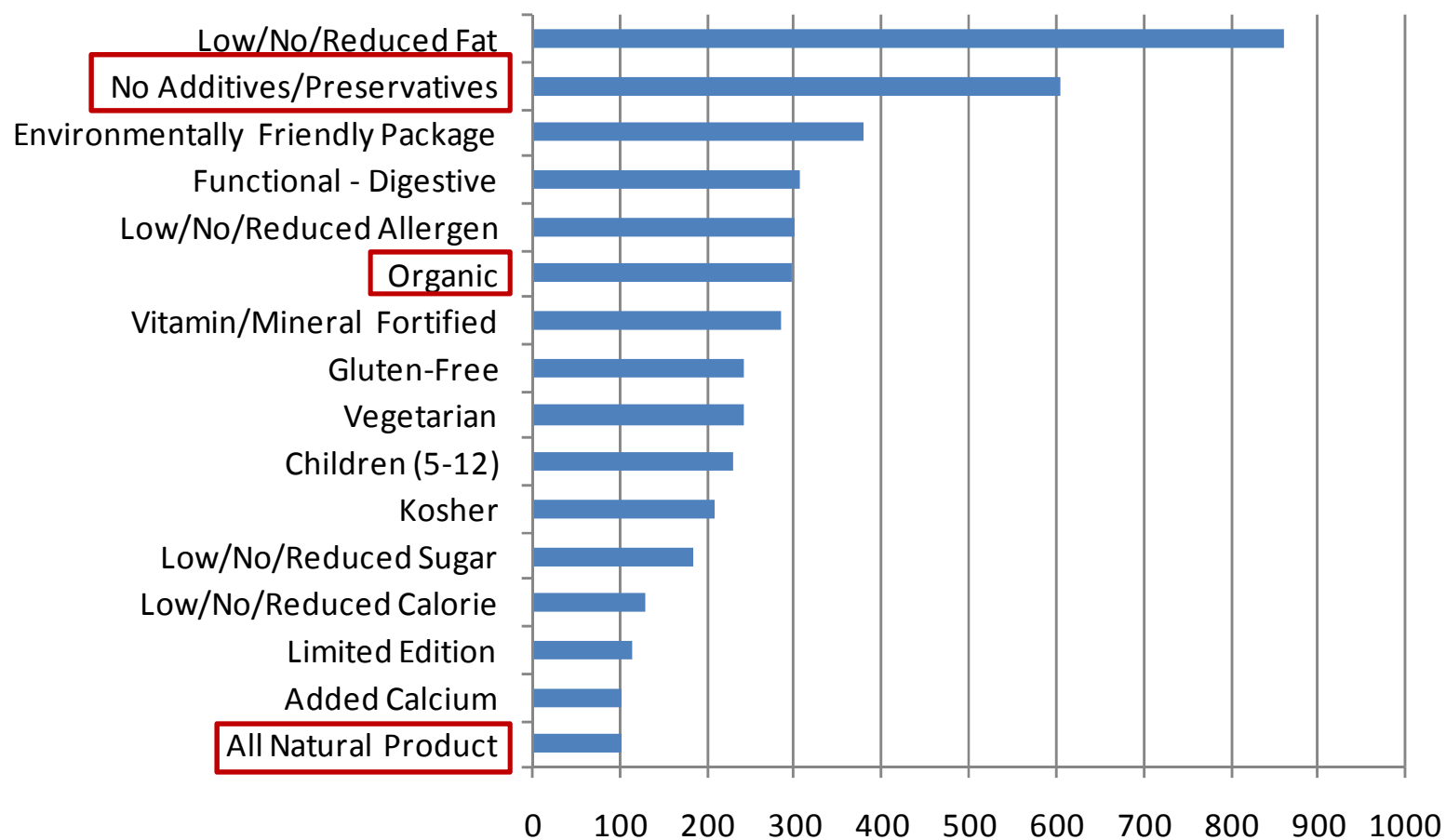
Compal Essential Four Strawberries Fruit Shot is easy to drink. Each shot is equivalent to four strawberries, and contains no peeling.

*Ing: Strawberry pulp (55 %), strawberry juice from concentrate (20 %), fruit extracts, water, banana pulp, **natural flavors**, antioxidante ascorbic acid vitamin C.*



Categoría Lácteos

Lanzamientos Año 2010 : 3181
17 % con **Saborizantes Naturales**





All Natural Product



Parmalat – Canada

Sabor frutilla

USD \$ 0.65 / 2 x 175 gr

Parmalat Astro Original All Natural Strawberry
Yogurt con miel y 100 % leche canadiense.

*Ing: skim milk, fruit blend (sugar, water, strawberries, lemon
juice concentrate, pectin, **natural flavour**, natural colour),
cream, honey, active bacterial cultures.*



Bajo en calorías/ Grasas / Azúcares



Parmalat - Canada

Sabor Acaí & Frambuesa; Strawberry & kiwi; Cherry & Granada, Mango

USD \$ 5.00 / 16 x 100 grs

Contiene 35 calorías por 100 gr. Libre de grasas , colesterol, sin adición de azúcar. Con vitaminas B2 and B12, minerales y endulzado con Nutrasweet

Ing: skim milk, fruit blends, fruit purees, fruit juice concentrate, modified corn starch, pectin, locust bean gum, natural flavors, citric acid, monocalcium phophate, potassium sorbate, surcalosa, color, whey protein concentrate, milk protein concentrate, active bacterial culture.



No Additives / Preservatives



Mars - Egipt Sabor Chocolate

USD \$ 4.18 / 388 ml

Mars Refuel Extra Chocolate Drink contiene sólo 1.5 % grasa sin colorantes ni sabores artificiales. Según los fabricantes, los ciclistas que toman mars Refuel luego de excercitar son capaces de continuar hasta 50 % mas una sesion de excercicios que cuando toman un sports drink.

*Ing: semi skimmed milk, water, glucosa powder, whey powder, sugar, cocoa powder, **natural flavors**, emulsifier, barley mal extract, cane molasses, stabilizers.*

Gracias por su atención

Juan Jesús Elizalde Juanicotena, M.Sc.
Gerente Investigación y Desarrollo
Saborista Senior

